

INFORMATIVA SULLA RACCOLTA DEI DATI NELL'AMBITO DEL PANEL

La presente informativa descrive le modalità con cui Demos Marketing International S.r.l. raccoglie i dati personali dei soggetti che richiedono l'iscrizione al Panel o partecipano alle attività di ricerca svolte nell'ambito dello stesso.

Essa integra la più ampia informativa privacy del sito internet e ha la finalità di spiegare in modo chiaro quali dati vengono raccolti, in quali momenti, per quali scopi e con quali garanzie di riservatezza.

1. Chi raccoglie i dati

Il Titolare del trattamento è **Demos Marketing International S.r.l.**, con sede legale in **Via Giovanni da Cermenate 3, 22063 Cantù (CO)**, C.F./P. IVA **08801661219**.

Per richieste relative al trattamento dei dati personali o all'esercizio dei diritti previsti dal GDPR è possibile contattare il Titolare all'indirizzo: **privacy@demomarketing.net**

[Se nominato formalmente]

Responsabile della Protezione dei Dati: Francesca Dominioni

Contatto: **privacy@demomarketing.net**

2. Quando raccogliamo i dati

I dati possono essere raccolti nei seguenti momenti:

- durante la registrazione al Panel tramite sito web, form online o altri canali autorizzati;
- durante la compilazione del profilo del partecipante;
- durante la partecipazione a questionari, interviste, sondaggi, focus group o altre attività di ricerca;
- durante la gestione di richieste di assistenza, aggiornamento dati, esercizio dei diritti o cancellazione dal Panel;
- durante la gestione di incentivi, omaggi, crediti o premi eventualmente previsti dal regolamento del Panel;
- durante attività di controllo qualità, verifica antifrode e sicurezza operativa del sistema.

3. Quali categorie di dati raccogliamo

Nell'ambito del Panel, Demos Marketing International può raccogliere diverse categorie di dati, distinte per funzione e finalità.

3.1 Dati di registrazione e profilo ("Dati Master")

Sono i dati conferiti dall'utente al momento della registrazione o del completamento del proprio profilo nel Panel. Possono includere, a titolo esemplificativo:

- nome e cognome;
- data di nascita o fascia di età;
- genere;

- comune, provincia, regione o area di residenza;
- indirizzo e-mail;
- numero di telefono;
- ulteriori informazioni socio-demografiche utili alla selezione campionaria.

Tali dati sono utilizzati per:

- identificare e gestire il partecipante all'interno del Panel;
- costruire campioni coerenti sotto il profilo statistico e metodologico;
- inviare inviti a partecipare a ricerche;
- verificare l'idoneità a specifiche indagini;
- prevenire registrazioni multiple, accessi non autorizzati o utilizzi impropri del Panel;
- gestire eventuali incentivi o omaggi.

3.2 Dati di ricerca (“Dati dell’Indagine”)

Sono costituiti dalle risposte fornite dal partecipante nell’ambito delle attività di ricerca, quali ad esempio:

- risposte a questionari online o offline;
- contributi raccolti nel corso di interviste individuali;
- opinioni, abitudini, preferenze, comportamenti di consumo o stili di vita;
- valutazioni su prodotti, servizi, media, comunicazione, comportamenti sociali o culturali;
- dati raccolti nell’ambito di specifiche rilevazioni statistiche o di mercato.

I dati di ricerca sono trattati per finalità di analisi, elaborazione statistica, reporting e restituzione dei risultati ai clienti o committenti in forma aggregata o comunque non direttamente identificativa.

3.3 Dati relativi ad acquisti, usi e consumi

In alcune ricerche il partecipante può essere invitato a fornire dati relativi ad acquisti, comportamenti di consumo, utilizzo di prodotti o servizi, fruizione di contenuti o abitudini familiari.

Questi dati sono raccolti solo quando pertinenti rispetto alla finalità della specifica ricerca e vengono utilizzati per finalità di analisi statistica e di ricerca di mercato.

3.4 Dati tecnici e di utilizzo

Durante l’utilizzo del sito o delle piattaforme collegate al Panel possono essere raccolti dati tecnici strettamente necessari al funzionamento, alla sicurezza e alla gestione dei servizi, quali:

- indirizzo IP;
- log di accesso;
- identificativi tecnici del dispositivo o del browser;
- informazioni relative al corretto funzionamento della piattaforma;
- dati utili a prevenire frodi, duplicazioni o accessi anomali.

4. Modalità di raccolta dei dati

I dati possono essere raccolti:

- direttamente presso l'interessato, mediante moduli di registrazione, form online, questionari, interviste o altri strumenti di rilevazione;
- mediante aggiornamenti successivi del profilo effettuati dal partecipante;
- tramite interazioni tecniche con il sito o con le piattaforme utilizzate per il Panel, nei limiti necessari al funzionamento, alla sicurezza e alla corretta erogazione del servizio;
- in casi specifici, tramite informative o moduli dedicati relativi a singole ricerche, quando la natura della rilevazione richieda un supplemento di trasparenza informativa.

Quando richiesto dalla normativa, il partecipante riceverà informative aggiuntive o richieste di consenso specifiche prima della raccolta di particolari categorie di dati. Gli obblighi di trasparenza devono infatti essere forniti in modo chiaro, facilmente accessibile e comprensibile per l'interessato.

5. Perché raccogliamo i dati

I dati raccolti nell'ambito del Panel sono trattati per le seguenti finalità:

- gestione della registrazione e della permanenza nel Panel;
- selezione dei partecipanti alle singole indagini;
- invio di inviti a partecipare a ricerche;
- esecuzione delle attività di ricerca, analisi statistica ed elaborazione dei risultati;
- gestione di incentivi, omaggi, premi o crediti;
- controlli di qualità, verifiche metodologiche e prevenzione delle frodi;
- adempimento di obblighi di legge, amministrativi, fiscali o regolamentari;
- tutela dei diritti del Titolare.

6. Base giuridica della raccolta e del trattamento

La raccolta e il successivo trattamento dei dati si fondano, a seconda dei casi, su una o più delle seguenti basi giuridiche:

- esecuzione di misure precontrattuali o contrattuali relative all'iscrizione e gestione della partecipazione al Panel;
- adempimento di obblighi di legge;
- legittimo interesse del Titolare, in particolare per finalità di sicurezza, controllo qualità, prevenzione delle frodi e tutela dei propri diritti;
- consenso dell'interessato, quando richiesto dalla normativa o quando il trattamento riguarda specifiche attività o categorie particolari di dati.

Il GDPR ammette queste diverse basi giuridiche, che vanno individuate in modo specifico per ciascuna finalità; il consenso non è quindi l'unica base possibile, ma resta necessario nei casi previsti dalla legge, soprattutto per taluni dati particolari.

7. Eventuali categorie particolari di dati

Alcune ricerche possono riguardare temi particolarmente delicati o informazioni rientranti nelle categorie particolari di cui **all'art. 9 GDPR**, come ad esempio dati idonei a rivelare opinioni politiche, convinzioni religiose o filosofiche, origine razziale o etnica, dati relativi alla salute o altri dati soggetti a speciale tutela.

In tali casi:

- la raccolta avverrà solo se realmente necessaria rispetto alla finalità della specifica ricerca;
- sarà fornita un'informativa specifica o integrativa;
- sarà richiesta, ove necessario, una manifestazione di consenso esplicito;
- il conferimento resterà facoltativo;
- l'eventuale mancato conferimento non impedirà la permanenza generale nel Panel, ma potrà impedire la partecipazione a quella specifica rilevazione.

8. Separazione tra dati identificativi e dati di ricerca

Demos Marketing International adotta misure organizzative e tecniche volte a distinguere, per quanto possibile, i dati identificativi del partecipante dai dati raccolti nell'ambito delle ricerche.

In particolare:

- i dati di registrazione e profilo sono utilizzati per la gestione del Panel e la selezione campionaria;
- i dati di ricerca sono utilizzati per finalità di analisi ed elaborazione;
- l'eventuale collegamento tra tali insiemi di dati è limitato ai casi in cui sia necessario per motivi operativi, amministrativi, di qualità, sicurezza o gestione degli incentivi;
- l'accesso a tali collegamenti è limitato ai soli soggetti autorizzati.

Qui conviene usare una formula prudente: quando esiste ancora la possibilità di ricollegare il dato all'interessato, anche indirettamente, non è corretto parlare sempre di anonimato pieno; è più corretto parlare di separazione, pseudonimizzazione o limitazione dell'accesso.

9. Comunicazione dei risultati e rapporto con i committenti

I clienti o committenti delle attività di ricerca ricevono normalmente risultati, analisi e report in forma aggregata o comunque con modalità tali da non consentire, di regola, l'identificazione diretta dei singoli partecipanti.

L'eventuale comunicazione di dati personali ai committenti potrà avvenire esclusivamente nei casi previsti dalla legge, o sulla base di una specifica informativa e di una idonea base giuridica.

I committenti e i partner eventualmente coinvolti nelle attività di ricerca sono tenuti a rispettare gli obblighi di riservatezza e le condizioni contrattuali applicabili in materia di trattamento dei dati personali.

10. Destinatari dei dati

I dati raccolti possono essere trattati da:

- personale interno autorizzato;
- collaboratori e consulenti del Titolare;
- fornitori di piattaforme, servizi informatici, hosting, assistenza tecnica o gestione operativa;
- soggetti nominati, se necessario, Responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR;
- autorità o enti pubblici nei casi previsti dalla legge.

11. Trasferimenti verso Paesi terzi

Qualora per esigenze tecniche o organizzative alcuni trattamenti siano effettuati tramite fornitori stabiliti al di fuori dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo, tali trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e seguenti del GDPR, adottando le garanzie richieste dalla normativa applicabile.

12. Tempi di conservazione

I dati personali raccolti nell'ambito del Panel sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario rispetto alle finalità per cui sono stati raccolti.

In particolare:

- i dati di registrazione e profilo sono conservati per tutta la durata della partecipazione al Panel e, successivamente, per il tempo strettamente necessario alla gestione amministrativa, alla tutela del Titolare e all'eventuale definizione di posizioni pendenti;
- i dati raccolti nell'ambito delle singole ricerche sono conservati secondo criteri coerenti con la finalità dell'indagine, con gli obblighi di legge, con le esigenze di controllo qualità, audit, documentazione metodologica e sicurezza;
- i dati necessari alla gestione di omaggi, incentivi, premi o crediti sono conservati per il tempo necessario a tale gestione e per gli eventuali adempimenti legali e fiscali;
- decorso il termine applicabile, i dati sono cancellati, anonimizzati o comunque resi non più riferibili all'interessato.

13. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati richiesti come obbligatori è necessario per:

- iscriversi al Panel;
- partecipare alle attività di ricerca per cui si è selezionati;
- ricevere comunicazioni operative;
- ottenere eventuali incentivi previsti dal regolamento del Panel.

Il mancato conferimento dei dati obbligatori può impedire la registrazione, la selezione o la partecipazione a specifiche ricerche.

Il conferimento di dati facoltativi resta libero.

14. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare, nei casi previsti dal GDPR, i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità e revoca del consenso, nonché proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Il diritto di accesso, in particolare, serve a consentire all'interessato di comprendere come i propri dati siano trattati e di verificarne liceità e correttezza.

15. Contatti

Per richieste relative al trattamento dei dati personali, all'esercizio dei diritti o alla cancellazione dal Panel è possibile scrivere a:

privacy@demosmarketing.net

Per informazioni operative sul Panel, sulla partecipazione alle ricerche o sugli incentivi eventualmente previsti, è possibile contattare:

sondaggi@demosmarketing.net

Telefono: +39 031.5140027 interno 202

La versione aggiornata sarà resa disponibile su questa pagina con indicazione della data di ultimo aggiornamento.

Data ultimo aggiornamento: 20 aprile 2026

Dichiaro di aver letto e accettato l'Informativa sul trattamento dei dati personali