

## **REGOLAMENTO PARTECIPAZIONE**

### **REGOLAMENTO E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

Prima di continuare con la registrazione desideriamo far conoscere e prendere visione fin da subito del Regolamento di Partecipazione Sondaggi e Accumulo Punti di Credito e relativa e Gestione.

#### **1) Obiettivo del Panel Demos Marketing International**

Il Panel ha come obiettivo principale la rappresentazione dei comportamenti, delle abitudini, degli usi e consumi, degli orientamenti culturali, sociali religiosi, politici e di intrattenimento delle famiglie italiane nonché relativi all'acquisto di prodotti di largo consumo (alimentari, bevande, prodotti per la casa e per la persona, cibi per animali, etc.) e tutto il panorama che circonda e coinvolge le famiglie nella vita quotidiana sia per le azioni ordinarie (pasti, acquisti, sport etc.) ma anche fuori dall'ordinario (vacanze, cinema, teatro, concerti etc.) e tantissimi argomenti ancora interessanti.

#### **2) Risposte ai Sondaggi del Panel di Demos Marketing International**

Per partecipare al Panel è molto semplice ma sono previsti alcuni passaggi preliminari:

- Accettare le condizioni riferite al trattamento dati personali e all'Informativa sulla Privacy e del GDPR;
- Accettare Regolamento e Condizioni di Partecipazione;
- Rispondere al Questionario di Profilazione.

Consigliamo di rispondere ai sondaggi con cadenza regolare su uno o più specifici argomenti per accumulare maggiori Crediti. Inoltre, il Pannellista che collabora con continuità si assicura la partecipazione alle "Iniziativa Speciali" di Sondaggi Esclusivi (Sondaggi di Test di Gusto, Focus Group etc.) riservati ad una cerchia ristretta in base ai crediti accumulati e che permettono di aumentare il valore dei Crediti.

#### **3) DURATA DELLA REGISTRAZIONE AL PANEL**

Non ci sono limiti di tempo, ma più tempo il Pannellista decide di rimanere a far parte del Panel, più Punti di Credito potrà accumulare. In ogni caso, ricordiamo che la collaborazione può essere interrotta in qualunque momento liberamente dandone comunicazione a Demos Marketing International inviando una mail a [sondaggi@demosmarketing.net](mailto:sondaggi@demosmarketing.net).

#### **4) Registrazione**

La registrazione si effettua compilando il Questionario di Profilazione che permette di segmentare in modo dettagliato gli usi e abitudini di stile di vita del Pannellista. Si richiede l'obbligatorietà delle risposte a tutte le domande poste nel questionario per poter poi procedere con la validazione della registrazione. Si consente a ciascuno membro dello stesso nucleo familiare di effettuare la registrazione sempreché si proceda alla compilazione del questionario di Profilazione per ciascun membro della famiglia.

#### **5) Partecipazione**

Al lancio di ciascuno Sondaggio il Pannellista riceverà una e-mail da

Account: [Punti@sondaggi@demosmarketing.net](mailto:Punti@sondaggi@demosmarketing.net) di comunicazione della partenza nuovo sondaggio. Ogni Pannellista può decidere su base volontaria di partecipare al Sondaggio senza limiti ed

imposizioni. Per ogni Sondaggio diverso il Pannellista può partecipare rispondendo una ed una sola volta. Qualora lo staff di Controllo Qualità della Demos Marketing International, durante i controlli di coerenza, come previsti dalla normativa della Certificazione della Qualità ISO, dovesse riscontrare che un medesimo Pannellista ha risposto più volte al medesimo Sondaggio si provvederà ad inficiare tutte le risposte del Sondaggio ed il Pannellista sarà cancellato dal Portale ed eventuale Credito sarà annullato e non sarà più rimborsabile. Invece più componenti dello stesso nucleo familiare se iscritti come Pannellisti possono partecipare ciascuno per proprio conto al medesimo Sondaggio proposto.

## 6) Credito

a) Per ogni singolo Sondaggio completato il Pannellista ha diritto ad almeno un minimo di 20 Punti di Credito.

b) Il numero di Crediti è attribuito ad ogni Sondaggio secondo un rigido criterio che tiene conto di alcuni specifici parametri come, ad esempio, la Sensibilità dell'argomento trattato, la Durata del Questionario di compilazione, il Periodo (breve/medio/lungo) di partecipazione al Sondaggio etc.

c) Al lancio di ogni singolo Sondaggio il Pannellista riceverà una e-mail personale da account: sondaggi@demosmarketing.net

in cui è chiaramente indicato:

a) Titolo oggetto del sondaggio;

b) Il numero progressivo identificativo del Sondaggio (comunemente denominato ID Identificher), (es.= ID Identificher 00001);

c) il numero di Punti di Credito rilasciati (es. La compilazione del Sondaggio prevede un minimo di Punti diCrediti pari a XXX).

## 7)Buono Omaggio

a) All'interno del sito della Demos Marketing International ([www.demosmarketing.net](http://www.demosmarketing.net)) è prevista un'area dedicata ai Pannellisti attraverso la quale possono visionare ogni mese il proprio Estratto Conto e anche poter scaricare il file in pdf;

b) Per poter richiedere, a seguito della ricezione dell'estratto conto crediti, la conversione dei nell'invio del **BUONO OMAGGIO** è richiesto che l'importo non risulti inferiore ai **5,00 euro**;

a) Qualora l'importo sia inferiore ai 500, i Punti di Credito accumulati non hanno limite di tempo per essere riconvertiti e pertanto saranno accumulati nel successivo Estratto Conto Punti di Credito e si potrà richiederla riconversione in Buoni Omaggio;

#### **7) Estratto Conto**

L'Estratto Conto è personale e nominale e contiene i seguenti dati:

- a) ID Identificher;
- b) Cognome e Nome;
- c) Codice Fiscale;
- d) Codice Identificher Sondaggio;
- e) Credito accumulato per ciascuno Sondaggio;
- f) Totale Punti di Credito Maturato;
- g) Somma di Punti di Credito Convertibili in **BUONI OMAGGIO** .

#### **8) ADESIONEAL PANEL**

Per entrare a far parte del Panel occorre accettare le condizioni del trattamento della Privacy e GDPR, confermare il Modulo di Conferma Privacy e compilare un primo Questionario di Profilazione che consente la Registrazione al Panel. Il questionario di Profilazione è molto importante permette di essere invitati in seguito a partecipare ad un numero maggiore di Sondaggi.

## 9) Contatto Demos Marketing International

Appena terminata la compilazione del questionario di Profilazione, la Demos Marketing International prenderà in considerazione la validazione della registrazione ed un Responsabile del Panel provvederà a contattare il Pannellista inviando una mail di sintesi da account:

sondaggi@demosmarketing.net

per confermare la corretta ricezione della registrazione al Panel inviando anche un

### **Codice Personale Identificativo**

che deve essere conservato con la massima cura anche per il futuro poiché ad ogni Sondaggio a cui il Pannellista decide di partecipare sarà richiesto di inserire il proprio Codice Personale Identificativo che permetterà al sistema informatico del Panel di riconoscere i Punti di Credito maturati.

Il Codice Personale Identificato e il Codice Fiscale saranno richiesti per ogni partecipazione a ciascun Sondaggio per assicurare la massima sicurezza informatica del sistema.

## 10) Rifiuti Plurimi

Non è prevista l'obbligatorietà a partecipare a tutti i sondaggi proposti .

## 11) AGGIORNAMENTO REGOLAMENTO E CONDIZIONI

La Demos Marketing International si riserva la facoltà di modifica delle Condizioni Generali e del Regolamento Accumulo e Gestione Punti di Credito nonché delle norme inerenti al Trattamento Dati Personali qualora si verificano e si presentino condizioni di natura terza che comportano aggiornamento come ad esempio, solo a titolo esemplificativo e non esaustivo, mutate norme legislative del Trattamento Dati Personali e Legge sulla Privacy (GDPR).

Qualora si renda necessario applicare tale procedura al Pannellista sarà riproposto la modifica ed aggiornamento e la richiesta di accettare le nuove condizioni e norme di regolamento.

In caso di rifiuto del Pannellista, i Punti di Credito accumulati saranno rimborsato in saldo con l'ultimo Estratto Conto trimestrale e solo dopo si procederà alla cancellazione definitiva dei dati del Pannellista fatto salvo la facoltà del Pannellista di richiedere la rimozione immediata e accettare la facoltà di rivalsa dei Punti di Credito accumulati.

Dichiaro di aver preso visione, di aver letto attentamente e accettare le condizioni generali e di Accumulo e Gestione Credito. Sono consapevole e dichiaro che al momento di procedere con la Registrazione compio azione liberamente e senza costrizione alcuna e senza inganno e nessun tentativo di frode.