INFORMATIVA PRIVACY

Gentile Signora/e,
con la presente desideriamo informarLa che nell'ambito del Progetto Panel al quale Lei ha intenzione di aderire, Demos Marketing International raccoglierà i Suoi dati personali al fine di formare un campione rappresentativo di soggetti, attraverso la raccolta continuativa di informazioni statistiche. Per poter completare tale operazione, necessitiamo del Suo consenso al trattamento dei Suoi dati personali. Questa comunicazione Le viene resa disponibile in ottemperanza all'art. 13 del Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei dati (GDPR), e successive modifiche ed integrazioni (e comunque in applicazione della normativa in materia di protezione dei dati personali tempo per tempo applicabile), da Demos Marketing International con sede legale in Napoli, 80143, via G. Porzio n. 4 Centro Direzionale Isola B 3, C.F. e P. IVA 08801661219, nella sua qualità di **Titolare del Trattamento dei Suoi dati personali**.
In seguito alla Sua adesione al Panel, i dati personali che tratteremo comprendono le categorie di informazioni rilasciate come meglio di seguito descritte.
Fondamento giuridico e uso previsto dei Suoi dati personali
1) In seguito al Suo consenso esplicito, e fatto salvo il Suo diritto di opposizione, i dati raccolti da Demos Marketing International nel corso della Sua partecipazione al Panel formeranno un campione rappresentativo.
2) I fornitori esterni di Demos Marketing International sono vincolati, per contratto, a rispettare la confidenzialità dei dati personali e non sono per alcun motivo tenuti a richiedere e ottenere in alcuna modalità, ogni esplicito riferimento alla Sua identità .
3) Le ricordiamo che in merito ai Suoi diritti di legge in quanto persona interessata, Lei gode di specifici diritti connessi ai dati personali che raccogliamo da Lei:

- Diritto alla rettifica;
- Diritto alla limitazione;
- Diritto all'accesso;
- Diritto alla portabilità;
- Diritto di cancellazione;
- Diritto di opposizione;
- Diritto di presentare un reclamo;

Trattamento dati personali
Demos Marketing International studia in modo generali tutte le abitudini, gli usi, consumi e stili di vita compresi le propensioni ideologiche e/o intenzioni di orientamento religioso, culturale, preferenza politica ed altro. I dati che raccogliamo da Lei, e che potrebbero includere anche dati personali, sono utilizzati per offrire ai nostri clienti maggiori informazioni e approfondimenti. I suoi dati personali sono conservati per un periodo di tempo strettamente necessario alle finalità del Panel o al fine di ottemperare agli obblighi di legge e alla compensazione a Lei prevista da regolamento

dell'Omaggio/Credito. La Demos Marketing International mette in campo tutte le necessarie misure tecniche ed organizzative per proteggere i Suoi dati personali in conformità con le disposizioni legislative in materia di protezione dei dati e riservatezza. La partecipazione al Panel avviene su base volontaria. Tuttavia, se deciderà di partecipare, è richiesto il Suo esplicito consenso al trattamento dei Suoi dati personali. Prima di procedere pertanto, La invitiamo a leggere attentamente le informazioni seguenti sulle tipologie di dati personali che raccogliamo, a che scopo li trattiamo e con chi li condividiamo.

Dati personali

I dati personali sono quelle informazioni che, direttamente o indirettamente, permettono di identificarla come persona fisica. Per "direttamente" si intende, per esempio il suo nome e indirizzo; per "indirettamente" si intende quando sono trattati insieme ad altre informazioni.

Quali dati personali raccogliamo e come li utilizziamo

A chiunque si regista come partecipante al Panel
sul nostro sito web:
www.demosmarketing.net
viene chiesto di compilare un questionario di registrazione in cui fornire alcune informazioni personali di base (i "Dati Master" di ogni partecipante), ossia:

- Nome e cognome,
- Indirizzo postale,
- Indirizzo email,
- Numero di telefono (fisso e cellulare),
- Data di nascita,
- Codice fiscale,
- Genere di sesso,
- Possesso del conto corrente,
- Banca di riferimento del conto corrente,
- Iban del conto corrente,
- Dimensioni del nucleo familiare,
- Condizione lavorativa,
- Possesso di veicolo,
- Possesso personal computer, tablet, smartphone ecc.

Utilizzo dei Dati Master

I Dati Master sono utilizzati per

- per la gestione generale dei partecipanti al Panel;
- per la selezione del campione e nel caso di indagini rivolte a gruppi specifici di consumatori;
- a fini comunicativi, ad esempio per inviarle inviti a compilare questionari online tramite e-mail o sms;
- per procedere al pagamento dell'omaggio;

- per procedure standard di assicurazione della Qualità e prevenzione delle frodi, ad esempio
- per rilevare se un unico soggetto abbia effettuato registrazioni multiple ricorrendo a (false) identità multiple.

Inoltre, i Suoi Dati Master sono utilizzati in forma anonima per la definizione di attributi statistici, ad esempio sesso, fascia di età (ricavata dalla sua data di nascita), regione di residenza (ricavata dal Comune).

Dati dell'Indagine

I Dati dell'Indagine sono le risposte da lei fornite nella compilazione di questionari.

I Dati Master e i Dati dell'Indagine sono conservati in sistemi completamente separati; tuttavia, esiste la possibilità teorica di associare gli uni agli altri e trasformare quindi anche i Dati dell'Indagine in dati personali, almeno finché disporremo dei suoi Dati Master ma unicamente al fine di espletare la regolare emissione di Omaggio/Credito.

I Dati dell'Indagine sono analizzati insieme ad altri dati, compresi anche alcuni dati personali che potremo raccogliere da Lei o su di Lei nel corso della Sua partecipazione al Panel.

I risultati delle indagini sono presentati sempre e comunque in forma anonima ai Clienti che hanno commissionato i relativi progetti di Ricerca di Mercato.

In forma anonima significa in sintesi che i dati sono rilasciati nel rispetto del trattamento analitico in modo tale da non Consentire mai al Cliente o a qualsiasi altro destinatario di identificarla tramite questi dati.

In molti casi, i risultati della ricerca sono presentati ai Clienti in forma di dati aggregati, ad esempio spiegando sinteticamente in quale percentuale di tutti i partecipanti maschi e femmine, e/o in quali fasce d'età si sono avute certe risposte, ecc. garantendo sempre e comunque il rispetto del Suo anonimato. Inoltre, informazioni relative alle abitudini e preferenze di consumo come, ad esempio, informazioni sull’uso di vari tipi di media, beni di consumo, alimenti, vacanze, attività del tempo libero, possesso e uso di dispositivi con connessione a internet ma anche informazioni relative al suo atteggiamento nei confronti di certe marche e/o prodotti, di etnie, culture e orientamenti politici.

Dati sugli Acquisti/Consumi

Per Dati sugli Acquisti si intendono le informazioni relative agli acquisti ed usi e abitudini di consumo per la sua famiglia.

I Dati Master e i Dati sugli Acquisti sono conservati in sistemi completamente separati, tuttavia, esiste la possibilità teorica di associare gli uni agli altri e trasformare quindi anche i Dati sugli Acquisti in dati personali, almeno finché disporremo dei suoi Dati Master. I Dati sugli Acquisti sono utilizzati per presentare i risultati sempre e comunque in forma anonima ai Clienti che hanno commissionato i progetti di Ricerca di Mercato. In forma anonima significa tale da non consentire mai al Cliente o a qualsiasi altro destinatario di identificarla tramite questi dati. In ogni caso, le informazioni sugli acquisti sono presentate ai Clienti sempre e comunque in forma di dati aggregati, ad esempio spiegando sinteticamente quali sono le abitudini d'acquisto delle famiglie in diverse regioni o fasce di età, garantendo sempre e comunque il suo anonimato.

Dati Politici/Culturali/Religiosi

Lei potrà essere richiesto non solo il suo orientamento politico ma anche le sue intenzioni di voto sia in ambito di elezioni europee, sia politiche che regionali, provinciali e comunali, referendarie; Le potrà inoltre richiesto il suo orientamento etnico, culturale e musicale nonché il suo orientamento religioso ed ancora dati sugli ascolti televisivi/cinematografici, teatrali, pubblicitari e interesse culturale e tempo libero. La partecipazione al Panel può prevedere anche la rilevazione degli ascolti radio-televisivi, le sue preferenze di genere cinematografico, teatrale e musicale nonché in riferimento agli spot pubblicitari e quanto comunque attiene all'interesse culturale e della sfera del tempo libero.

Conservazione dei dati

Fatto salvo il Suo diritto a opporsi al trattamento dei Suoi dati personali e/o a richiederne la cancellazione, trovano applicazione i seguenti tempi di conservazione per le seguenti categorie di dati personali (tempistiche strettamente necessarie alle finalità indicate o al fine di ottemperare a obblighi di legge o giuridici):

• dati di contatto per 3 mesi per accertamenti da parte del Committente della ricerca;

• risposte e informazioni, anche sensibili, rilasciate in corso di intervista (resi anonimi e aggregati) fino al completamento della ricerca;

• i Suoi dati personali saranno conservati da Demos Marketing International per tutto il tempo necessario all'espletamento delle attività di ricerca ed amministrative legate alla Sua partecipazione ovvero fino ad un massimo di 1 anno dalla chiusura della ricerca per finalità di legge e comunque saranno cancellati solo a seguito del saldo erogato dei punti Crediti raggiunti e maturati.

Demos Marketing International ha designato un Responsabile della Protezione dei Dati, che può essere contattato al seguente recapito qualora desideri effettuare per qualsiasi Sua libera decisione e volontà essere cancellato dal Panel inviando una richiesta scritta esplicitando la sua volontà all'indirizzo e-mail:

sondaggi@demosmarketing.net

Diversamente, per qualsiasi domanda relativa al Panel, alla sua partecipazione o agli incentivi offerti ai partecipanti, la preghiamo di contattare via email il nostro Help desk dedicato:

sondaggi@demosmarketing.net

oppure telefonicamente contattando il numero: 031.3100118 tasto 1 oppure 2